

# 永安市林业局文件

永林〔2024〕28号

办理结果：A

## 关于市政协十五届三次会议第2024110号提案 办理情况的答复

王龙华委员：

您提出的关于“‘以竹代塑’大环境下永安竹产业发展的建议”的提案收悉，现将办理情况答复如下：

一、注重产品研发。一是创新竹业服务平台，通过引进人才团队成立民营竹产业技术研究院，构建竹产业社会化技术服务体系。并以研究院为依托，建设国家林业和草原局竹家居工程技术研究中心福建分中心、福建协同创新院竹产业（永安）分院、竹产品质量检测中心等公共技术服务平台，为竹企业和竹农提供技

术咨询、产品研发、产品检测、厂房规划、品牌推广、知识产权等服务。二是举办竹设计大赛，累计征集国内外参赛作品 7000 余件，为竹产业发展提供创意成果储备。2023 年与国际竹藤组织合作，举办首届国际（永安）竹产业创新创业大赛，征集竹产业创新技术成果和竹产业创业项目，为永安竹产业提供技术成果的储备与支撑。三是优化产品工艺流程，针对竹山单家独户经营、劳动力紧缺、竹林失管或低效经营等问题，建设了“竹师傅”竹产业共享用工平台，开展竹林经营、采伐、运输等业务，解决竹农经营过程中的劳动力紧缺、竹林无人经营或经营粗放等问题，提高竹林经营效益，解决企业原材料供应等问题。同时实施了福建省竹产业一二三产融合发展重点县项目，在二产方面主要开展竹企业关键技术、设备项目，促进企业转型升级和项目研发，激励企业加大研发投入，促进产品升级和市场拓展。

**二、打响笋竹品牌。**一是全市品牌荣誉争取，我市竹产业现有国家级荣誉 8 项，省级荣誉 5 项，2023 年“中国竹都”项目的成功申报，进一步提高了永安笋竹产品的国际竞争力，帮助提升品牌知名度，做大企业品牌。也为我市“以竹代塑应用推广基地”的争取迈进了一大步；二是创建企业品牌，已培育国家重点龙头企业 3 家（福建永安林业（集体）股份有限公司、福建和其昌竹业有限公司、福建省八一村永庆竹木业开发有限公司）；拥有中国驰名商标 3 件、国家地理标志产品保护 2 个；三是产品标准建

设，先后组织制定了国家标准《竹笋质量分级》、省地方标准《竹重组材》；制定了《软包装笋罐头》《复水笋干罐头》《调味笋制品》《畜禽肉混合笋罐头》《手削笋》《酸笋》等 6 项笋制品团体标准，进一步增强产业的核心竞争力。

**三、搭建市场平台。**一是**积极扩展电商**，协助竹天下改造提升，引入专业团队打造竹产品全品类专业市场。积极拓展销售，面对贸易全球化发展新形势，引导竹企业发展跨境电商，2023 年永安市组织 10 多家重点企业参加中国（厦门）国际跨境电商展览会，为企业提供了整合资源、链接供需的良好平台，帮助品牌与专业卖家精准配对，达成合作意向。二是**沪永对接合作**，以沪永合作为契机，2023 年国际（永安）竹博会作为第十八届海峡两岸（三明）林业博览会的分会场，与长三角文博会联动在上海成功举办，借助沪永合作的契机，为企业拓展市场提供展销平台。积极对接上海市合作交流办、上海市消费帮扶平台等单位，2024 年度上海市百县百品市级推荐目录正式发布，我市“永安笋干”生产企业，永安市毛氏食品有限公司、永安姑娘农业发展有限公司等首次入选上海“百县百品”名录。三是**本地推广**，出台了《全市机关企事业单位带头落实“以竹代塑”“以竹代木”推广应用笋竹产品的通知》，召开全市创建国家“以竹代塑”应用推广基地动员会，开展重点应用场景替代行动，持续推动笋竹产品融入大众生活，不仅有利于环境保护，符合全球可持续发展的趋势，

且帮助提升永安市的品牌形象。

下一步将切实把我市竹资源优势转化为产业优势、经济优势，着力竹产业全链条发展，助力“以竹代塑”应用推广的各项工作任务落地落实，努力把竹产业建成生态产业、富民产业。

领导署名：梅金贵

联系人：余建华

联系电话：0598-3632191

永安市林业局

2024年5月7日

---

抄送：市政协提案和法制委、市政府督查室。

---